从《中国好声音》看草根文化对大众媒体的冲击

肖晨
（北京印刷学院，北京 102600）

摘要：《中国好声音》是浙江卫视推出的一档帮助草根实现音乐梦想的综艺节目，这个类型的综艺节目无疑将大众传媒的娱乐功能展现的淋漓尽致，凭借草根海选的亲和力、给予观众投票权的方式给大众展现出大众媒体轻松娱乐的一面。与此同时也可能冲击着大众传媒获取与传递信息、文化的传承、舆论监督等功能，大众媒体应在发展娱乐功能时需同时注重良性的舆论引导工作。

关键字：中国好声音；草根文化；娱乐功能；舆论引导

Abstract: the voice of China is a variety show launched by Zhejiang satellite TV to help the grassroots realize their music dreams. This type of variety show undoubtedly shows the entertainment function of the mass media incisively and vividly, and shows the public the relaxed entertainment side of the mass media by virtue of the affinity of the grassroots audition and the way of giving the audience the right to vote. At the same time, it may also impact the functions of the mass media in obtaining and transmitting information, inheriting culture, and supervising public opinion. The mass media should pay attention to the benign guidance of public opinion while developing the entertainment function.

Key words: good voice of China; Grass root culture; Entertainment function; Public opinion guidance

一、20 世纪初草根文化的“强劲发力”

“草根”在中国的文化领域被赋予了“基层民众”的意义，因此草根文化就是指平民文化、大众文化。草根文化一经与电视节目相融合，就形成了独特的草根类电视节目，它不同于传统的以明星和专业艺术家为主体的精品类节目，而是以普通的平民作为电视节目的主体，因此更容易贴近基层民众，获得更高的收视率支持。[1]

提到“草根文化”二字，其意义实际就是指的人们所所的民间文化、大众文化。受娱乐观念的影响，在 20 世纪初，以“真人选秀节目”为主的媒体草根文化逐渐盛行，这类娱乐综艺节目走进人们的生活中。从《超级女声》于 2004 年由湖南卫视全力打造开始，此起点为中国音乐剧开创了一个崭新的时代。《超级女声》的收视率、广告收入、社会影响力，可以说是中国电视媒体历史上一个划时代的奇迹。《超级女声》此档节目的成功过后，迎来了各个电视台节目的效仿，导致这种真人草根选秀节目逐渐变多，到后来的《快乐男声》、《梦想中国》、《我型我秀》、《中国好声音》等等。这类选秀综艺显示了草根文化基层节目的多元化发展、多方位的互动，让一般的普通受众不仅可以亲身走上电视，还可以深入地参与到其中并传播草根民众文化，展现出人人平等、支持自我展示的文化内涵，逐渐草根文化开展了其“强劲发力”的道路。

二、《中国好声音》中的草根文化

2012 年开始，《中国好声音》一档娱乐综艺节目在浙江卫视火热播出，该栏目聘请了著名的音乐大师，通过他们的亲身教学实践，将一群怀揣着梦想和天赋的“草根”素人们培养出成舞台聚光灯下的天赋音乐家们，来引领中国音乐的发展。四名导师将会根据自己的喜好，进行盲选，组建自己的队伍，在各自的队伍中进行一场音乐比赛，逐渐“草根文化”的概念慢慢走进观众的视野中。

《中国好声音》此档综艺选秀节目中，四位音乐导师在初次欣赏选手的舞台时都是背对着选手，表明了“声音”是他们唯一的判断标准，而不会对参赛选手的外在形象进行关注，对“所指”的音乐含义进行了再诠释和构建。与此同时，以普通草根素人和优秀音乐教师的身份，在台上进行面对面的对话，改变了电视真人秀节目的话语结构。参赛的草根选手们有着生活中各种不同的身份，有还在读书的大学生、生了小宝宝的全职妈妈、普通的农民工....并且每一位选手登台表演前都会讲述一段自己的故事以及自己追寻音乐舞台梦想的原因。《中国好声音》草根选秀节目力求从底层寻找一种新的话语力量，通过讲述基层民众的追寻音乐梦想的励志故事来感染受众，从而转变精英电视的叙事话语，使其成为大众文化的陪衬，从而丰富其表达方式，其次选手身份的大众化拉近了节目与现实生活中每一位观众之间的距离。

三、对《中国好声音》娱乐文化的思考

像《中国好声音》这类娱乐综艺选秀节目满足了作为基层民众的主要群体，具备了满足大众参与快感的功能，更贴近实际生活与普通民众。同时，在如今百花齐放的媒介娱乐环境中，

如果大众媒体一味的迎合观众的娱乐心理，过分的追求草根娱乐文化也许会带来很多不良后果。

《中国好声音》综艺选秀节目的赛制一般是由导师分班、导师考核、导师混战、巅峰之夜、荣耀之战五部分组成。这五个环节都是残酷的淘汰赛制，所以不仅仅只有歌唱实力作为导师的评判标准，而情绪的氛围已经逐渐影响到了四位音乐导师的所给分数，节目中的煽情气氛和过渡演戏也是家常便饭。大众媒体过度地迎合受众的娱乐需求，致使其其它职能不能充分发挥，媒体过度娱乐化。

其次，四位音乐导师的评判宗旨逐渐游离"寻找草根天赋音乐家"的主题思想，植入选手的生活背景追梦故事太多，把一场理性严格的选秀节目逐渐变成感性煽情元素过度化的娱乐节目。并且，冠军人选有"剧本"的观点在网络上慢慢发酵，说明导师的评判标准也逐渐不为观众所认同而产生的种种猜测与疑问。这种作秀、娱乐化元素多少会影响电视机前的观众们的思想与价值观。

四、草根文化对大众媒体的冲击

大众传播媒介是在信息传播过程中处于职业传播者和大众之间的媒介体。指复制、传递信息的机械和传播组织、团体及其出版物和影视、广播节目。其功能是包括了宣传功能、新闻传播功能、舆论监督功能、实用功能和文化积累功能。[2]《中国好声音》真人选秀节目中的草根文化、趣味性及贴近现实观众生活的点虽然迎合了大众的口味，但是任何事情都存在的两面性，过度的迎合观众的心理可能让大众传播媒介遗忘了当初制作节目的初心，对社会、整个大众媒体行业带来强烈的冲击。

（一）草根过度娱乐化内容误导观众的审美

草根文化之所以兴起以及受得广大受众的欢迎，是因为其满足了作为基层民众的主要群体，具备了满足大众参与快感的功能，更贴近实际生活与普通民众。其次，像《中国好声音》这种综艺娱乐栏目的市场需要体现在观众对娱乐节目内容的要求上。随着人民生活水平的不断提高，人们对于精神文化，尤其是休闲娱乐文化的渴求越来越强烈，而在当今的大环境中，生活节奏越来越快，人民的生活压力越来越大，越来越多的人会选择休闲文化来消遣。《中国好声音》既满足了大众的休闲娱乐需求，又因为选手的"草根性"能使广大群众更易于与其产生共鸣，从而为广大群众心灵上的慰藉。所以，草根节目的出现和发展，恰恰是为了满足大众对娱乐节目的需要。

而以草根性为制作初心的综艺栏目刚好抓住了观众们想得到消遣娱乐的心态，从而导致出现"唯点播量和热度为王"的内容制作形式，有的甚至会加入无聊至极且十分令人尴尬的段子，使嘉宾在一盘假装接梗，强制性的制造一些搞笑的内容植入到节目中。使得大众媒介播放的内容会潜移默化的将一些低俗的、过度娱乐化的价值观植入到观众的生活当中，从而误导了观众的审美，以"哗众取宠"为荣。

（二）草根文化节目对主流文化的冲击

大众传播媒介的功能一般指社会功能，即大众传播媒介在人类社会生活中所产生的作用。[3]美国政治学家、传播学者拉斯维尔在《传播在社会中的结构与功能》一文中，从宏观角度提出大众传播媒介有三项功能：监视环境、协调反应、传递遗产。[4]后来美国传播学者施拉姆从微观角度的细化了对大众传播媒介社会功能的认识，认为大众媒介有守望人的功能、唤醒大众的注意以及加以劝服的决策功能、视听教育的社会化功能，最后才是其娱乐功能。[5]说明大众传播媒介的主要功能是为观众传播社会的核心价值观、主流文化，中国的核心主义价值观即是大众传播媒介所需要传递的主流文化，我国的主流文化传递了判断善与恶的标准。

而草根文化节目的制作效果往往为了收视率及热度而更注重节目的即兴娱乐效果，忽略了大众传播媒介的其他功能，而把娱乐功能作为主要追求目标。随着草根明星的增多，人们对基层文化的了解也越来越多，一些民间的词汇也随之流行起来，而这些草根词汇及文化，也会通过大众媒体接受并传播给观众。这样的草根文化节目缺失了多元化价值，持续传递出没有营养的内容从而对主流文化的冲击。像近年来《乘风破烂的姐姐们》以及《披荆斩棘的哥哥们》虽然也是娱乐综艺节目，但是其表达的核心价值观不仅仅只是娱乐，同时还传递着积极向上、励志的主流核心文化。

（三）娱乐文化助长媒体社会责任感缺失

因为大众传播媒介有着视听教育的社会化功能，所以娱乐综艺节目中的草根文化在传播的过程中，对社会有着很大的作用。但目前许多综艺节目"利益至上"的核心严重了背负了社会责任感。

现在的娱乐圈怪相可谓是越来越多，水分也是越来越深，在以前无论是影视圈，曲艺杂谈的相声或是华语歌曲流行时代，当时的明星都是有着过硬的实力，认真对待每一部作品，让观众满意。现在综艺录制的水分也是超乎了我们观众的想象。以前节目中会选择使用提词器，一般是在忘词或者话题跑偏时，台词词汇量过大时，以及节目出现意外的情况下才会使用。但是如今的综艺节目中，我们明显看到不少嘉宾，节目录制的时候甚至目不转睛地盯着提词器，直接照着提词器中成篇成篇的完整稿件念完。除此之外有，还有越来越多的选秀节目，导师投票也是资本设定来的，甚至还有网友爆料，在一些节目甚至了投票环节时，给台下观众的投票器竟然还是假的。所以现在很多综艺选秀节目为了策划出吸引观众的环节而弄虚作假的行为反应了娱乐文化助长媒体社会责任感缺失，违背了社会公正。

五、促进草根文化的良心发展策略

（一）草根文化注入励志核心价值观

素人选秀节目可以更多的植入一些励志性的价值观鼓舞受众，例如像综艺节目《乘风破烂的姐姐们》她们中，有人是演员，有人是歌手，也有人是主持人。有的人一直不温不火，有的人起起伏伏，经历过高潮和低谷，还有的人，是网络上被黑和嘲笑的常客。而节目为其塑造的形象是她们没有理会这些，选择昂首挺胸地站在台上。草根娱乐文化是植根于人民群众的一种基层文化，人民对它的热爱和情感最为纯粹。各个电视台在制作草根性选秀节目时，也不能忘记树立草根人民的优秀的形象。当一些优秀的草根选手登上了舆论的舞台，他们的声音就会变得更大，在传播正能量的时候，他们的影响力要远远超过媒体，将草根文化注入励志的核心价值观。

（二）加强大众媒介的社会责任意识

大众媒体其有两面性，其作用有助力也有阻力。大众传媒的重要功能及其它的社会责任是要引导正确的舆论及社会核心价值观念，并要通过大众媒介的传播力量来矫正不良的社会风气。而现在的很多综艺选秀节目，因为大量的草根文化、基层内容，导致了短时间内的节目形式不断更新，产生了更多的可看性和亲和力，但随着时间的推移，电视节目的形式越来越雷同，内容重复，为了增加收视率和热度，节目组会不择手段增加煽情媚俗的内容环节，让大众传媒的社会责任越来越淡化。在这样的情况下，草根文化基层栏目不但没有发挥其应有的作用与价值，而且还会让年轻的观众们在草根文化中娱乐狂欢、媚俗文化中迷失自己的道德底线，丧失基本的价值观念，所以促进草根文化的良性发展应加强大众媒介的社会责任意识。

（三）正确的看待草根文化对媒体的冲击

大众传媒除具有娱乐功能外，还具有监督协调、文化传承等作用。作为大众文化的一份子，基层文化也要传播积极的力量，以避免因草根文化基层精神而产生的低俗、庸俗等消极因素，从而达到扬长避短的目的。自从草根文化走入大众媒体中，这类草根文化兴起的电视节目的收视率有了显著的提升。这不仅对大众媒体产生很大的冲击，但是其草根文化基层节目的多元化发展、多方位的互动，让一般的受众不仅可以亲身走上电视，还可以深入地参与到其中传播草根民众文化，展现出人人平等、支持自我展示的文化内涵。所以电视节目制作人及观众应该正确的看待草根文化对媒体的冲击，对于草根文化应取其精华，去其糟粕，使其中优秀的价值观通过大众媒体的力量进行传播，同时也要适当的传播草根文化的轻松娱乐性。

六、结语

《中国好声音》是浙江卫视推出的一档帮助草根实现音乐梦想的综艺节目，这个类型的综艺节目无疑将大众传媒的娱乐功能展现的淋漓尽致，凭借草根海选的亲和力、给予观众投票权的方式给大众展现出大众媒体轻松娱乐的一面。草根选秀节目的初衷是好的，为了选拔精英，在短短几年的时间内就迅速崛起对全社会产生严重的影响，由于收视率的挑战和商业利益诱惑，本来应该是舆论导向的大众传媒失去作为交流宣传平台本应有的职责，各大电台竞相争斗，无所不用其极，把这场“娱乐盛世”推向极致，推向流行的巅峰。[6]大众媒体应在发展娱乐功能时需同时注重良性的舆论引导工作。对于草根娱乐文化应取其精华，去其糟粕，使其中优秀的价值观通过大众媒体的力量进行传播，同时也要适当的传播草根文化的轻松娱乐性。

参考文献：
[1] 杨翌珺.草根文化与电视节目传播[J].艺海,2012(04):59-61.
[2] 赵宇昕.从《白噪音》看德里罗小说的生态整体主义精神[J].外语学刊,2015(02):146-149.DOI:10.16263/j.cnki.23-1071/h.2015.02.028.
[3] 邢歌. 电视媒介文化传播价值研究[D].河南大学,2010.
[4] 昝豆豆.2014 年我国主流纸媒关于“记者”群体的形象建构[J].绵阳师范学院学报,2015,34(10):142-146.DOI:10.16276/j.cnki.cn51-1670/g.2015.10.033.
[5] 王苗. 孝道类真人秀节目传播障碍研究[D].山东师范大学,2017.
[6] 周唯.论中国首档原创语言真人秀节目《超级演说家》的成功之道[J].戏剧之家,2015(09):161.